

Số: /KH-SVHTTDL

Đồng Nai, ngày tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện mô hình “Làng Văn hóa – Du lịch Tân Triều”

Thực hiện Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 29/9/2025 của UBND tỉnh về việc Xây dựng mô hình du lịch cộng đồng gắn với nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Nai (Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 29/9/2025);

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện mô hình “Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều” như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa và thực hiện đầy đủ các mục đích, yêu cầu, nội dung, nhiệm vụ tại Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 29/9/2025 của UBND tỉnh. Qua đó, xây dựng “Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều” trở thành mô hình du lịch cộng đồng tiêu biểu gắn với sự tham gia trực tiếp của người dân nhằm phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan thiên nhiên tại phường Tân Triều, tỉnh Đồng Nai.

2. Yêu cầu

- Phối hợp chặt chẽ với các Sở ngành, chính quyền và đơn vị liên quan để tổ chức thực hiện.

- Trong tổ chức thực hiện có kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc để đảm bảo thực hiện hiệu quả.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, TÊN GỌI

1. Thời gian: Triển khai thực hiện trong giai đoạn 2025 - 2026 (02 năm).

2. Địa điểm: Các khu vực có tiềm năng phát triển chuỗi điểm đến cung ứng dịch vụ du lịch gắn với hộ gia đình trên địa bàn phường Tân Triều, tỉnh Đồng Nai.

3. Tên gọi mô hình: “Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều”.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đề cương tổ chức triển khai mô hình “Làng Văn hóa – Du lịch Tân Triều”

1.1 Hoạt động khảo chứng luận cứ để hình thành Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều đáp ứng tiêu chí phát triển du lịch cộng đồng theo luật định.

1.2 Hoạt động điều tra thực địa, đánh giá, phát triển giá trị tài nguyên du lịch - xác định các nguồn lực để xây dựng sản phẩm - hình thành các điểm đến trải nghiệm dựa vào cộng đồng.

1.3 Bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng phục vụ khách du lịch cho cá nhân, hộ gia đình trong cộng đồng tham gia cung cấp dịch vụ du lịch: Hỗ trợ nâng cao nghiệp vụ cho đội ngũ phục vụ tại điểm đến du lịch (tổ chức tập huấn/ bồi dưỡng nghiệp vụ) trong mô hình Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều theo hình thức cầm tay chỉ việc.

- Tập huấn các nội dung liên quan đến việc "nhận thức" về phát triển du lịch cộng đồng.

- Tập huấn các nội dung liên quan đến “thực hành” du lịch gắn với chuỗi cung ứng dịch vụ cộng đồng Tân Triều.

- Tập huấn các nội dung liên quan đến "kỹ năng" tổ chức các hoạt động du lịch gắn giao tiếp ứng xử trong quá trình phục vụ và đón tiếp du khách.

- Tập huấn các nội dung liên quan đến "tiếp thị, quảng bá" sản phẩm du lịch cộng đồng: Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều.

- Tập huấn các nội dung liên quan đến "thực hiện" chính sách pháp luật trong hoạt động kinh doanh du lịch.

- Tập huấn các nội dung liên quan đến "quà tặng" du lịch từ sản phẩm OCOP địa phương, đặc sản nông nghiệp Tân Triều.

1.4 Tổ chức các hoạt động hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch: Hình thành các điểm đến trải nghiệm trong mô hình Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều, tỉnh Đồng Nai dựa vào cộng đồng địa phương.

1.4.1 Phát triển chuỗi sản phẩm du lịch gắn với điểm đến hình thành tuyến du lịch Tân Triều.

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch nông nghiệp gắn với hoạt động trải nghiệm tại hộ gia đình (dự kiến 03 điểm).

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch văn hoá gắn với hoạt động trải nghiệm tại hộ gia đình (dự kiến 03 điểm).

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch nghề truyền thống gắn hoạt động trải nghiệm tại hộ gia đình (dự kiến 02 điểm).

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch sức khỏe thảo dược gắn với hoạt động trải nghiệm tại hộ gia đình (dự kiến 01 điểm).

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch ẩm thực gắn với hoạt động trải nghiệm tại hộ gia đình (dự kiến 02 điểm).

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch tâm linh gắn với hoạt động tín ngưỡng tôn giáo tại cộng đồng (dự kiến 02 điểm).

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch gắn với hoạt động dịch vụ vận chuyển trải nghiệm tuyến (dự kiến 01 điểm).

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch mua sắm gắn với mặt hàng OCOP và đặc sản tại cộng đồng (dự kiến 01 điểm).

1.4.2 Xây dựng hệ thống thông tin gắn với nhận diện thương hiệu, quảng bá, giới thiệu điểm đến Làng Văn hoá - Du lịch Tân Triều

- Dựng Bảng chào “Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều” đặt ngoài trời ngay giao lộ dẫn vào làng, đầu tuyến và kết thúc tuyến.

- Dựng Bảng Sơ đồ tuyến điểm tổng thể chuỗi điểm đến du lịch Tân Triều bố trí đặt ngoài trời: Đầu tuyến, giữa tuyến và kết thúc tuyến.

- Tạo dựng không gian thể hiện “thông điệp” thương hiệu du lịch Tân Triều ngoài trời (vẽ và sơn - bích hoạ trên tường hoặc chữ nổi).

- Cột chỉ dẫn gắn các biển khoảng cách thể hiện tên các điểm trải nghiệm bố trí toàn trên tuyến du lịch Tân Triều (dự kiến bố trí trong không gian bán kính 1.0 km).

2. Hội nghị du lịch Công bố sản phẩm du lịch Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều và đoàn khảo sát (famtrip) kết nối doanh nghiệp lữ hành

- Công bố, ra mắt sản phẩm du lịch Làng Văn hoá - Du lịch Tân Triều.

- Tổ chức đoàn khảo sát (famtrip) xúc tiến, quảng bá sản phẩm du lịch Tân Triều bao gồm: Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành TP. Hồ Chí Minh và khu vực, các cơ quan thông tấn báo chí và các bên liên quan đến phát triển và kinh doanh du lịch...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Du lịch

- Phối hợp với phòng chuyên môn của các sở, ngành, địa phương liên quan triển khai kế hoạch thực hiện mô hình “Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều” theo chỉ đạo tại Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 29/9/2025.

- Bám sát các nội dung của Đề cương xây dựng Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều để theo dõi, kiểm tra, giám sát tình hình triển khai mô hình theo đúng quy định.

- Tham mưu tổ chức Lễ công bố mô hình “Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều” sau khi hoàn thành.

- Chủ trì phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động quảng bá mô hình du lịch bằng nhiều hình thức (các trang mạng xã hội, khảo sát, ấn phẩm du lịch, video clip...) để cung cấp thông tin kịp thời đến người dân và du khách.

2. Văn phòng Sở

Tham mưu các thủ tục liên quan đến tài chính, lựa chọn đơn vị tư vấn thực hiện mô hình theo quy định.

3. Phòng Quản lý Báo chí và Xuất bản

Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch thực hiện công tác truyền thông, quảng bá mô hình Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều phù hợp với từng giai đoạn triển khai nhằm đảm bảo thông tin, hình ảnh, sản phẩm điểm đến được quảng bá rộng rãi và thường xuyên.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác của các tổ chức, cá nhân theo quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện mô hình “Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều”. Đề nghị các phòng chuyên môn chủ động phối hợp triển khai thực hiện, trong quá trình triển khai có những khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo Giám đốc Sở xem xét giải quyết./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc Sở ;
- UBND phường Tân Triều;
- Văn phòng Sở;
- Phòng Quản lý Báo chí và Xuất bản;
- Lưu: VT, DL (Hàng).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Vũ Xuân Trường